

环境设计

(国家级一流专业建设点、省级专业综合改革试点)

专业重要性:

本专业是人居环境设计的重要组成部分,涵盖建筑工程技术与人文艺术科学,主要是室内外人居环境设计研究与环境营造实践。培养学生具有强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断和系统的专业知识,并掌握相应的设计思维、表达、沟通和管理技能,能从事环境设计研发、推动环境设计专业发展、承担环境设计教育、具备自主创业能力、适应中国式现代化发展需要的高层次、应用型环境设计专门人才。

专业前景:

本专业主要是研究住宅室内空间设计、公共室内空间设计、城市景观设计、乡村景观设计以及相关的设计教育,作为创造空间美感的一门学科,就业市场一直较为广阔,就业岗位有建筑装饰设计师、室内外空间设计师与施工管理、园林景观设计师、环境工程改造及软装设计等。未来 10 年内,环境设计师就业好、需求大。

优势特色:

2001 年开设环境设计专业,是安徽省最早为社会培养和输送环境设计专业人才的本科院校,2021、22 年连续两年软科中国大学排名 31。环境设计专业坚持以市场为导向,依托工科院校的学科优势,坚持艺术与科技相融合,以设计学、美术学、建筑学为支撑,构建地域文脉特征的室内空间设计的理念与方法。坚持设计与建筑工程技术、设计与区域文化的融合,培养以空间环境设计能力为主体,以建筑工程素养和区域文化传承为两翼的高素质、复合型设计人才。

就业方向:

毕业生年均就业率为 96%,多就业于建筑设计研究院、设计事务所、室内装饰设计或工程公司、景观设计工程公司以及软装公司等各类相关企业,并在全国各地和各自领域涌现出一批杰出校友。每年都大批毕业生考上中国美院、东南大学、江南大学、东华大学、日本早稻田大学、西安建筑科技大学等著名学府研究生。

杰出校友:

杨波,香港杨子设计有限公司创始人;刘金涛,安徽金丝雀创意设计有限公司创始人;何金飞,安徽上层上品建筑装饰设计工程有限公司创始人;张喜胜,安徽大觉耀圣建筑装饰设计工程有限公司创始人等。

培养质量:

先后发表相关教、科研论文 70 余篇,主持国家级、省部级及厅级教研、科研项目 30 余项,主编规划教材 6 本,承办全国性高等美术院校学术交流 1 次、全国高校建筑与环境设计优秀作品展览 1 次,出版全国高等美术院校学生优秀作品集 1 本。环境设计专业长期与社会及行业内企业合作紧密,将专业赛事引入教学检验教学效果,构建“以赛促学”的运行机制,切实提高了学生的创新能力、实践能力。近两年获国家级、省级等各类赛事奖项 200 多项,79% 的学生入围各类专业赛事。

视觉传达设计

(国家级一流专业建设点、省级专业综合改革试点专业)

专业重要性:

本专业专注于以视觉方式进行研究和应用表达。可以为人们眼睛所看到的一切事物赋予美感，小到包装、大到城市的形象设计，凡是眼睛看得到的信息都是视觉传达设计发挥的范畴。而如何让人们看到这些图文信息的美观、简洁和顺畅则是本专业所要达到的设计目标。

专业前景:

本专业主要是以视觉媒介为载体，利用视觉符号表现并传达信息的设计。它研究平面或三维空间里的视觉信息传达，成为应用最广泛的设计专业。复杂的立体造型、视频的每一帧的画面都是由一个个平面作为基础来构成的。所有设计专业几乎都以视觉传达设计为基础。本专业可以应用于很多设计领域，就业前景也非常广泛，几乎每个行业都需要。

优势特色:

本专业源于 1982 年创建的装潢艺术设计专业，是安徽省最早输出设计类人才的设计专业。近三十年的积淀形成了较深厚的专业底蕴，培养了一批学科带头人、企业家、公司高管、优秀设计师等杰出人才。本专业“立足芜湖、服务安徽、融入长三角”，坚持设计+数字技术+地域文化的专业发展理念，培养以视觉信息设计能力为核心，懂传播媒介、精文化创意，德智体美劳全面发展的高素质应用型设计人才。

就业方向:

毕业生整体质量优良，多名学生考上清华大学、南京艺术学院、江南大学、南京师范大学等著名学府。本科生就业率一直保持在 95%以上，就业领域包括信息产业相关领域、专业设计机构、政府部门、教育机构、文化艺术单位、广播影视及新兴媒体行业等包括国内 500 强企业、省重点单位、行业领先单位。

杰出校友:

陈晨，安徽科扬之星影像科技有限公司总经理；崔苗，安徽金鸠建筑装饰设计工程有限公司总经理；陈功了，三浦灵狐创始人、北京三浦灵狐动漫产业集团董事长；夏云兴，安徽顶峰教育集团董事长等。

培养质量:

发表相关教科研论文 60 余篇，先后承担省部级以上科研课题 15 余项；主编教材 5 本，获教学成果奖 2 项；承担国家级大学生创新训练计划项目 20 余项；多次获得各类设计竞赛优秀指导教师奖项；主持或参与了大量设计实践项目，与部分企事业单位保持着稳定的合作关系。

动画

(省级一流专业建设点)

专业重要性:

我国文化创意产业的重要支柱性产业。安徽工程大学动画专业创办于 2003 年，是安徽省动画专业成立最早的本科院校，立足安徽文化创意大发展的背景，为安徽省乃至长三角地区文化创意产业提供了强有力的人才支撑和智力支撑。

专业前景:

本专业是一门综合艺术，它是集合众多艺术门类于一身的艺术表现形式，也是现今新兴媒介和商业领域广泛使用的传播形式，具有广阔的应用前景。特别是在网络和新媒体的蓬勃发展的今天，社会经济对影视动漫作品和从业人员有着巨大的需求，动漫产业也被称为“新兴的朝阳产业”。

优势特色:

依托芜湖丰富的动漫产业资源，着力培养掌握高精动画专业知识和项目执行能力，能从事动画、游戏、影视及相关领域的设计、创作、研究、教学以及管理等方面工作的高素质应用型人才。在校内构建了代表产业技术前沿的实践教学平台、重点实验室和实验设备。在校外为学生提供多个专业实践基地和创业孵化基地。承办安徽省大学生原创动漫大赛、中国设计之星安徽赛区大赛等重大赛事，为学生的专业学习和职业发展提供了优越的环境。

就业方向:

本着“人才链与产业链完整结合”的培养理念，依据学生的优势特长和未来职业意向，细分实践培养类型，分动画艺术与应用动画两个方向，形成动画创作、游戏美术、影视传媒和设计创意四条人才成长和就业渠道。学生毕业后可直接进入各类动画游戏、影视传媒、创意设计、电子商务、网络科技等公司就业，也可以选择考研深造或入校任教，综合能力突出者可逐渐成长成为具有行业创新能力的创业者。

杰出校友:

田开罗，10 届毕业生，杭州一影影视有限公司创始人；熊世界，12 届毕业生，现任南京原力动画公司项目主管；陈旭，11 届毕业生，现任教于安徽理工大学等。

培养质量:

学生作品在国内各项动漫大赛中获奖近 200 项，如全国大学生原创动画大赛银奖、安徽省首届动漫大赛最佳短片奖—金喜鹊奖、首届东北亚国际动漫大赛金奖、全国设计大师奖动画最佳奖等。学生获批国家级、省级大学生创新创业项目 18 项。毕业生就业率多年保持在 94%以上，毕业生广泛分布在以长三角及各大沿海城市，受到社会的广泛赞誉。

产品设计

(校级专业综合改革试点)

专业重要性:

本专业专注生活中产品策划、概念创意、外观美学、用户研究、功能结构、品牌、社会和环境等多方面综合设计创新活动。从一支钢笔到宇航员座舱都是产品设计专业设计的范围,可以说我们的衣食住行各方面都离不开产品设计。创造好用、易用和人们想要的产品,最终创造高品质生活,不断满足人民对美好生活的向往是产品设计专业的目标。专业培养具有坚实的专业基础知识、先进的设计理念、较强的综合分析研究能力、优秀的设计表达与创新能力的高级应用型产品设计人才。

专业前景:

本专业围绕产品、人和社会三方面因素的系统整合创新设计,涉及产品从无到有的设计研发全过程,是产品设计研发中不可或缺的一个专业。随着经济发展和人民对高品质生活的追求。各类生活用品、商业办公用品、户外出行工具等各个领域都对品质要求越来越高,各行各业就业市场广阔,产品设计就业面宽,就业质量好。

优势特色:

本专业始于 1989 年设置的造型设计专业,为安徽省级重点专业。2012 年学科升级正式更名为产品设计专业,现为安徽工程大学校级专业综合改革试点专业,具有设计学硕士研究生招生资格。本专业依托工科院校背景,突出艺术设计、机械工程、商学的多学科融合特色,紧密围绕安徽省重点产业布局,聚焦生活产品、旅游文创和汽车设计方向,注重理论与实践并重,形成了“学研结合、产学结合”的教学模式和多学科交叉融合的人才培养特色。

就业方向:

毕业生年平均就业率为 98%以上。近年来多名学生考取江南大学、安徽大学、浙江工业大学等院校研究生。就业于家电、家具、交通工具、文化创意等企事业单位,从事设计咨询与管理、设计调研、趋势研究、外观设计、CMF 设计、设计策划等相关的产品设计开发工作,毕业生遍布长三角和珠三角地区。近年来随着汽车产业的发展壮大,多名毕业生就职于奇瑞汽车、上汽、长城汽车、江淮汽车、东风汽车等主机厂设计造型部门。

杰出校友:

高志洋,深圳物形设计总经理;汪崇园,建德市五星车业有限公司设计总监;崔长雨,融捷健康科技股份有限公司研发部经理;骆健,合肥智慧龙图腾有限责任公司设计主管;袁蕊,北京洛可可工业设计有限公司项目经理;张乐乐,江淮汽车造型设计师等。

培养质量:

近三年来专业学生承担了国家、安徽省大学生创新创业训练计划项目十余项。申报专利二十余项。获得专业设计竞赛奖项四十余项。其中国家级 3 项。2018 年在全国大学生工业设计大赛中获得安徽省唯一银奖。2022 年在全国大学生工业设计大赛中获得国家级优秀组织奖,四名教师获得省级优秀指导教师奖。专业经过近 30 年的发展,已为社会培养了一批优秀的、具有创新思维的设计师和创业者。

工业设计

(省级重点专业和特色专业)

专业重要性:

本专业是促进国家工业转型升级的重要手段,是企业产品进入国际市场并拥有竞争力的必备的条件,也是安徽省为提高产品质量重点扶持的产业之一。自2010年以来,工业和信息化部、教育部、科技部、国务院等数十个部门联合印发了《关于促进工业设计发展的若干指导意见》等重要文件,将工业设计作为促进工业转型升级的重要手段,提出要大力发展研究开发、工业设计、技术转移转化、科技咨询等服务。

专业前景:

立足安徽新型工业化和文化创意大发展的背景,为安徽省制造业、设计服务业、文化创意产业提供强有力的人才支撑和智力支撑。本专业瞄准安徽省家电制造业、智能装备产业,培养从事工业产品外观设计、结构设计、CMF设计、新产品研发等工作的高素质应用型工业设计人才。

优势特色:

工业设计专业依托学校工学和设计学优势,形成特色鲜明的专业。坚持“设计教育、科研与社会实践”三者紧密结合的人才培养模式;注重专业与地域特色相结合的培养思路;注重设计艺术与工程技术的结合、设计成果与社会应用的结合、教学科研与地方经济的结合;注重艺、文、工等各门类学科的相互交叉、渗透与整合,促使艺术与技术、设计与管理、工程与文化形成良好的协调发展。

就业方向:

2022年考研录取率为13%。近三年多名毕业生被中国矿业大学、华东理工大学、河海大学、南京林业大学等重点院校录取。年均就业率约95%。毕业生主要在制造企业设计部门从事新产品开发设计工作;在设计服务企业从事产品开发、CMF设计、交互设计、结构设计等工作。主要分布在北京、上海、合肥、杭州等城市,就职于江淮汽车、惠而浦(中国)股份有限公司、美的集团、奇瑞汽车、杭州源骏设计咨询服务公司、浪尖设计股份有限公司、凹凸设计等国内知名企业等。

杰出校友:

宋雪松,中国南车集团技术信息部部长兼党支部书记;程竹华,上海电气(集团)总公司干部人事部经理;肖旺群,安徽工业大学艺术与设计学院副院长;夏小邓,美的厨卫电器制造有限公司工业设计中心主任设计师;徐洪军,杭州源骏工业产品设计有限公司董事长等。

培养质量:

本专业注重学生综合素质的培养,近3年在校本科生获批国家级和省级大学生创新创业计划项目近10项,获国家级、省级等各类专业赛事奖项近百项。专业经过近30年的发展,已为社会培养了一大批优秀的、具有创新思维的设计师和创业者。

数字媒体艺术

(建设有安徽省高校级示范实验实训中心)

专业重要性:

本专业是国家数字经济机遇、转型与发展的支柱产业，是国家“十四五”期间做强、做优、做大我国数字经济迫切需要完成的主要方向之一。它以数字影像（视频）创作、虚拟现实与交互平台设计为主，各类在线平台为媒介设计目标，包括在线学习、远程会议、在线购物、视频直播、防疫抗疫、远程教育等新型交流、生产与生活方式，利用图像、视频、VR设计与交互平台设计等各类视觉符号，进行快速、高效与便捷数字信息采集、生产与传播等。

专业前景:

本专业在中国高校专业就业率排行榜中，连续数年排名前十。它本专业具有应用范围广、国家支持力度大、就业前景广阔，并可赋能很多其他设计领域的优势专业，是数字时代的各行各业急需的中坚专业。

优势特色:

互联网时代“融媒体”环境下，强化内容原创性、平台交互性与媒体融合性等特色；注重数字媒体行业人才需求规格与专业培养方向的一致性与前瞻性，具有市场运用范围广、就业口径宽、人才社会需求量大等特色。本专业建设有安徽省高校级示范实验实训中心，其下三大设施完备的实验室：包括“影像创作综合实验”、“交互设计实验室”、“多通道环幕虚拟现实实验室”，硬件教学条件优越、教师专业能力强、教学品质好等特点。

就业方向:

本专业具有市场运用范围广、专业拓展性强、就业口径宽、人才社会需求量大等特点。近年来就业率达到95%以上。毕业生就业方向包括各类企事业单位、影视公司、广告公司、互联网企业、文化传媒公司、数字出版等，互联网信息行业、新媒体机构与在线教育机构等。

杰出校友:

侯钦普，20届毕业生，南京宁萌动漫科技有限公司创始人；王玉琦，18届毕业生，现任芜湖三只松鼠电商部门高级设计师/营销经理；刘子凡，20届毕业生，现任职于合肥财经职业学院等。

培养质量:

获得国家社科基金2项，国家艺术基金1项，安徽省社会科学一等奖1项，发表相关教科研论文50余篇，先后承担省部级以上科研课题10余项；主编教材6本，获教学成果奖2项。本专业培养的学生近3年在国际及国内各类专业赛事中获奖50多项，获得国家级及省级大学生创新创业训练计划项目10余项，培养毕业生在长三角地区从事数字媒体领域工作，从事领域与专业方向匹配率高，获得较高的行业好评。

工艺美术

(现代学徒制“三结合”办学模式)

专业重要性:

本专业是民族文化的重要载体,包含漆艺、陶瓷艺术、金属艺术、首饰设计、纤维艺术等传统手工艺,是一种综合了生产、生活、艺术审美的活态文化体系。本专业培养学生在继承和弘扬中国传统文化和艺术基础上,吸收世界各国艺术精华,提倡以人为本的手工文化,关注人类生活品质,强化科技应用手段,以现代设计思维和审美传承民族文化,探索新的表现方式。

专业前景:

以素质为基础,以能力为核心,培养“工艺+设计”综合性专门人才。经过四年的系统学习,使学生全面了解各传统工艺门类的理论知识,熟练掌握制作技艺,既有传统手工技艺,又有现代设计能力和极高的审美眼观,满足当代人高品质的生活需求。

优势特色:

本专业是该校也是安徽省最早创办的专业之一,专业立足安徽,辐射长三角。与省内及江苏、浙江等地文化产业较为发达地区的企业保持合作,将“工艺美术大师”引进课堂,以“工作室制”实现理论与实践相结合;以“文创产品”带动教学,实现产、学、研全面发展。下设金属首饰、漆艺、纤维艺术、陶瓷制作等工艺实验室,实训基地总面积 3000 多平方米。

就业方向:

在工艺美术研究、教学的科研院所、博物馆以及大专院校;能够在珠宝首饰、旅游文创产品或现代装饰相关的企业从事设计或产品开发。从事高校教师、研究人员、工艺美术师、设计总监、金属艺术家、陶瓷艺术家、文物修复师、首饰设计师、软装设计师、产品设计师等。

杰出校友:

张庆,2016 届毕业生,BCI 博奥国际设计集团副总经理、深圳市曼格空间艺术设计有限公司设计总监;卫周敏,2017 届毕业生,万灵设计(上海)创始人,总设计师,万灵设计(合肥)创始人,设计总监;李子明,2013 届毕业生,任三只松鼠 BDC 品牌中心首席设计师,现任安徽小鹿蓝蓝婴童食品有限公司法人代表。

培养质量:

中国工艺美术学会金属艺委会委员 1 人、中国美术家协会会员 1 人,安徽省工艺美术协会理事 1 人、安徽省美术家协会和工艺美术协会会员 3 人。近年来,完成省级以上科研课题 16 项,发表论文 40 多篇,出版专著与教材 8 部,教师参加各类全国大赛及获奖 50 余项;指导学生参加各类专业赛事获奖 200 多项。

广告学

(具有复合型广告创意人才培养特色)

专业重要性:

广告业是国家服务业和文化创意产业的重要支柱性产业，也是芜湖市数字创意战略性新兴产业的重要组成部分。本专业依托芜湖国家广告产业园，培养从事广告及传播运营、策划、创意、制作、营销、市场研究等工作的高素质应用型广告人才。

专业前景:

广告学是研究广告活动的策划、创意、制作、传播和经营管理的社会科学，综合了新闻传播、艺术设计和市场营销等多学科知识。在新文科建设的时代呼吁中，广告学的“多元化、跨学科”正成为一种优势，可以在数字经济的蓬勃发展为中国品牌赋能，讲好中国品牌故事。

优势特色:

围绕新闻传播学一级学科属性，依托艺术学院设计学科优势，紧扣广告内容化产业发展趋势，将艺术与人文、创作与传播交叉融合，聚焦学生的内容生产与创意传播能力，形成了以新闻传播为底色、以艺术修养为主色、以广告内容创作为亮色的复合型广告创意人才培养特色。

就业方向:

2022年考研录取率为26%。近3年多名毕业生被中国科技大学、香港中文大学、华南理工大学、合肥工业大学、安徽大学等重点院校录取。年均就业率约95%。毕业生主要在广告类公司从事广告策划、文案写作、设计表现相关工作；在媒体类集团从事媒体策划、内容创作、数字传播相关工作；在企事业单位从事营销策划、传播运营、市场推广相关工作。

杰出校友:

洪巍，合肥大可设计顾问有限公司总经理；刘娅，南京莫非平面设计有限公司总经理；张坡，国际4A广告电通东派高级创意总监；张琴波，湖南竞网集团产业发展中心公共品牌事业部总监。

培养质量:

教师主持国家社科基金项目、省部级及厅级项目10余项，省级教学成果奖2项，省级一流课程2门，出版专著和教材10余部。本专业注重学生综合素质的培养，近3年在校本科生获批国家级和省级大学生创新创业计划项目10余项，获国家级、省级等各类专业赛事奖项120余项，出版课程文集3部。课程思政育人成效显著，广告181班入选2020-2021学年全国高校活力团支部和安徽省十大活力团支部。