



桂林旅游学院
GUILIN TOURISM UNIVERSITY

2025 招生简章

桂林旅游学院

GUILIN TOURISM UNIVERSITY

SCHOOL INTRODUCTION

学校介绍

桂林旅游学院创办于1985年，是广西壮族自治区人民政府、文化和旅游部共建高校，是我国现有两所独立建制的全日制公办旅游本科院校之一。校园总面积125.72万平方米（1885亩），现有14个教学学院，40个本科专业，普通全日制在校生2万余人，教职工1072人。学校是联合国世界旅游组织附属成员单位，世界旅游联盟、亚太旅游协会会员单位，亚洲开发银行“高端旅游人才培训优秀合作伙伴”。中国旅游院校“五星联盟”单位，跻身全国100所应用型本科高校产教融合发展工程院校之一。

学校已经发展成为广西高校旅游教育的主力军。学校拥有国家级一流本科专业建设点3个，省级一流本科专业建设点10个。国家级一流本科课程4门，省级一流本科课程20门。获得国家级教学成果奖一等奖1项、二等奖1项。学校建有广西重点实验室、广西工程研究中心、广西高校人文社会科学重点研究基地、广西高校重点实验室等一批省级科研平台，拥有广西旅游数据中心、广西旅游科学研究所、广西旅游产业人才小高地、广西博士后创新实践基地等。

学校是中国高校应用型旅游管理类专业建设的标杆。学校致力于应用型复合高素质文旅人才的培养。其中，旅游管理专业、酒店管理专业在校友会2024中国大学应用型旅游管理专业、酒店管理专业排名中评为中国六星级应用型专业，档次为最高等级，并列全国第1位。旅游管理与服务教育专业、会展经济与管理专业在校友会2024中国大学应用型旅游管理与服务教育专业、会展经济与管理专业排名中评为中国五星级应用型专业。

学校已经发展成为广西文旅强区建设的生力军。学校致力服务文旅产业高质量发展。学校充分发挥旅游院校的学科专业优势，主动服务桂林世界级旅游城市建设和广西文旅强区建设，主动服务和融入粤港澳大湾区战略腹地建设，为地方文旅产业融合发展提供“桂旅智慧”。学校是国家级专业技术人员继续教育基地、全国旅游扶贫培训基地（全国唯一获批高校）、全国研学旅行指导师培训基地、首批港澳青少年游学基地、广西干部教育培训高校基地，是第三批国家语言文字推广基地，为全国各省市培训旅游人才6万余人次。

学校已经发展成为中国—东盟旅游教育合作的领头雁，广西高校国际旅游教育合作的排头兵。学校致力于推动旅游教育国际化。学校是中国—东盟旅游人才教育培训基地，中国—东盟旅游教育联盟发起院校及其秘书长单位。学校与EHL酒店管理商学院（原瑞士洛桑酒店管理学院）开展酒店管理本科专业合作办学，在印度尼西亚等国设立海外校区，建有文莱汉语旅游人才培训中心，获批中国—文莱烹饪现代工匠学院、中国—东盟技术创新学院，与美国威斯康星大学白水分校共同筹建桂林旅游学院威斯康星国际学院。

在加快建设旅游强国的新征程中，学校坚持行业性、地方性、应用型的办学类型定位，坚持“根植行业，立足桂林，服务广西，面向全国，辐射东盟”服务面向定位，正在按照自治区党委、政府对学校提出的“建成高水平旅游大学”的要求，以及学校第二次党代会提出的“两个阶段”发展目标和“1+3+9”总体发展战略，努力建设“责任桂旅”“能力桂旅”“幸福桂旅”，培养文旅产业和区域经济社会发展所需要的高素质应用型人才，加快建设成为行业特色鲜明的高水平旅游大学。



一、学院介绍

旅游管理学院源于1989年成立的经济管理系，历经36载，已形成以旅游管理与服务、旅游策划与营销专业群为核心的学院，力争做国内一流的旅游产业人才培养基地。

学院设有4个本科专业：旅游管理、会展经济与管理、旅游管理与服务教育和航空服务艺术与管理，2个专科专业：旅游管理、空中乘务。旅游管理学科是广西一流学科；旅游管理专业是国家级一流本科专业建设点、自治区级一流本科专业建设点；会展经济与管理专业是自治区级一流本科专业建设点；旅游管理专业、空中乘务专业是世界旅游组织国际旅游教育质量认证专业。

学院课程建设成果丰硕，有21门国家级精品课程，11门国家一流本科课程，31门自治区一流本科课程。学院科研与实践平台丰富，拥有2个研究机构、13间实验室，与42家企事业单位共建实践基地。在2019年，获得最佳东方高峰论坛优秀人才培养院校，多次被评为毕业生就业先进单位。

二、专业介绍

旅游管理专业（本科、学制四年）

培养目标：培养熟练掌握现代旅游业及相关领域的基础理论和专业知识，具有良好的沟通能力、旅游行业经营管理能力，在旅游及相关行业从事经营管理工作，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

主干课程：旅游学概论、旅游消费者行为、旅游目的地管理、旅游接待业理论与实践、旅游经济学、旅游企业财务管理、旅游市场营销、旅游礼仪文化等。

就业方向：本专业与国内知名旅游企业长期合作，为学生搭建更好的实践教学平台，毕业生主要在旅游行政管理、酒店、景区等旅游企事业单位就业。

会展经济与管理专业（本科、学制四年）

培养目标：本专业培养熟练掌握现代会展业及相关领域的基础理论和专业知识，具有良好的沟通能力、会展行业经营管理能力、解决复杂会展发展问题的能力，在会展及相关行业从事经营管理工作，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

主干课程：会展概论、展览策划与管理、会展营销、会议运营与管理、节事活动策划与管理等课程。

就业方向：在各类品牌会展公司、会展中心等相关单位从事会展营销、活动策划、管理工作；在相关行政管理等部门从事研究与管理。

旅游管理与服务教育专业（本科、学制四年）

培养目标：具备行业管理、服务咨询与教育培训等核心能力。通过深化产教融合，强化“产业+教育”双能力培养，突出研学旅行与职业培训特色，可在旅游行政管理部门、企事业单位及职业院校从事管理、教学等工作，兼具创新精神、国际视野和职业素养的复合型人才。

主干课程：旅游学概论、旅游目的地管理、研学旅行策划与管理、职业教育学、教育心理学、旅游教学法、人力资源管理、旅游教育研究方法等。

就业方向：在旅游行政管理部门、旅行社、研学旅行基地（营地）等企事业单位及开设有旅游类专业的职业院校就业。

航空服务艺术与管理专业（本科、学制四年）

培养目标：本专业培养符合中国民航建设需要的具有职业道德修养、人文艺术素养和职业形象气质，了解民航业有关的政策和法规，熟悉国内外航空服务规范和管理程序，掌握客舱安全管理和应急处置专业技能，具备较强的服务意识、团队协作精神和国际视野的应用型复合型人才。

主干课程：管理学原理、艺术概论、舞蹈形体训练、职业形象塑造、民航服务礼仪、客舱服务与管理、民航服务英语、客舱安全管理与应急处置等。

就业方向：本专业毕业生主要在航空公司、机场等企事业单位从事航空服务、技能培训等工作，也可在酒店等旅游相关企事业单位从事服务和管理工作。

旅游管理专业（高职、学制三年）

培养目标：本专业塑造具备良好人文素养、创新精神与服务意识的高素质复合技术技能人才。学生可以系统掌握旅游行业基础专业知识，在旅游服务接待、服务质量管理、客户关系管理等方面具备较强专业能力，实现德智体美劳全面发展。

主干课程：管理学原理、旅游概论、旅游礼仪、旅游经济学、旅游市场营销、旅游企业财务管理、旅游英语等。

就业方向：本专业学生主要在各大文旅企业及文旅综合体就业，也可以在住宿业、商服业、公共设施管理业等从事相关工作。本专业学生可通过专升本方式继续深造学习。

空中乘务专业（高职、学制三年）

培养目标：本专业培养适应航空运输业现代服务需要，掌握空中乘务专业知识和技术技能，面向航空运输业的民航乘务员等职业群，从事航空空中乘务、机场地勤服务、公务机保障服务等工作的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

主干课程：管理学基础、民航乘务员基础、民航客舱服务与管理、民航服务英语、民航客舱设备操作实务、宾客沟通技巧、乘务员应急处置等。

就业方向：本专业学生可在各航空公司、机场从事空乘与地勤的服务和管理工作，也可在酒店等旅游企事业单位从事服务和管理工作，亦可通过专升本方式继续深造学习。



酒店管理学院/国际酒店管理学院

SCHOOL OF HOSPITALITY MANAGEMENT/ SCHOOL OF INTERNATIONAL HOSPITALITY MANAGEMENT

学院热线

0773-3696362
0773-3696351

一、学院介绍

酒店管理学院/国际酒店管理学院以“培育酒店能人，促进经济发展，深化国际办学”为使命，致力打造特色鲜明，国内一流的应用型酒店管理学院。学院立足于“泛服务业”，开设本科专业酒店管理、酒店管理(中外合作办学)，高职专业酒店管理与数字化运营、国际邮轮乘务管理，其中酒店管理专业获首批国家级一流本科专业建设点。学院于2016年获教育部批准与EHL瑞士洛桑酒店管理学院(EHL)开展合作办学，成为其全球学术认证院校(中国最早通过认证的本科院校)。

学院建立了独立的酒店管理实践教学中心，为学生提供全真的教学环境，泛酒店业综合能力实验教学中心获自治区级实验教学中心立项，建立了大住宿业新业态研究中心、旅游教育研究中心等科研平台，与国内外50多所品牌酒店建立校外实习基地。学院拥有洛桑全球学术认证导师、国际注册款待业高级培训师、美国饭店协会“黄金服务”认证师等高水平双师型师资。

二、专业介绍

酒店管理专业(本科, 学制四年)

培养目标: 本专业面向现代文旅产业和广西经济社会发展的需要, 秉承“创特色名校, 育旅游能人”的办学理念, 遵循“适应行业需求, 深化产教融合”的指导思想, 培养国内一流的具有良好的家国情怀、创新创业精神、职业道德和人文社会科学素养, 系统掌握经济学、管理学、现代旅游业基本理论及酒店经营管理专业知识, 具备酒店经营管理、团队沟通合作、现代信息技术应用与传播能力, 毕业后能在国内外酒店住宿业相关业态及旅游行政管理部门从事经营管理、咨询策划、教育培训等方面工作的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

主干课程: 管理学原理、经济学原理、旅游学概论、市场营销、会计学、统计学、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、酒店管理概论、酒店运营管理、酒店客户管理。

就业方向: 毕业生可在国内外酒店业相关业态及旅游行政管理部门从事经营管理、咨询策划、教育培训等方面工作。

酒店管理(中外合作办学)专业(本科, 学制四年)

培养目标: 本专业引入瑞士洛桑酒店管理学院先进教育理念和人才培养模式, 立足广西, 面向全国, 逐步走向国际, 培养具有国际化视野、良好的职业道德素养、深厚的人文情怀、高度的社会责任感, 能熟练掌握酒店业及相关服务行业的理论知识和专业技能, 具有运用专业知识和创新思维解决行业实际问题的能力、良好的国际交往与沟通能力、能在泛酒店业中从事中高层管理工作的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

主干课程: 款客业概述、商务沟通、款客业市场营销原理、财务会计、餐饮成本管理、酒店设施管理、公司战略等。本专业核心课程采用洛桑专家到校全英文教学。

就业方向: 毕业生可在国内外国际知名品牌酒店工作, 或可在餐饮、航空、邮轮、会展等泛酒店业相关行业工作, 或可到国内外知名高校继续攻读研究生。

酒店管理与数字化运营(高职, 学制三年)

培养目标: 本专业立足广西经济发展、面向区内外酒店行业及住宿新业态相关职业群, 培养思想政治坚定、德技并修、全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 系统地掌握酒店精准服务与管理及数字化运营的专业知识和技术技能, 具有较强的就业能力和可持续发展的能力, 能在酒店、民宿、邮轮及其他住宿新业态等文旅产业从事对客服务、基层督导管理、新媒体数字化运营等方面工作的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

主干课程: 前厅服务与管理、客房服务与管理、餐饮运营与管理、酒店市场营销、酒店财务管理、酒店人力资源管理、酒店信息管理技术。

就业方向: 毕业生在各类酒店、高铁、航空公司、线上旅游(住宿)代理商、会展中心、餐饮企业及其他相关旅游企事业单位工作。

国际邮轮乘务管理专业(高职, 学制三年)

培养目标: 本专业面向国际邮轮乘务服务职业群, 培养具有良好的思想道德素质、人文素养、职业道德和创新意识, 系统掌握邮轮旅游和邮轮乘务服务基础知识, 具备国际视野和较强的跨文化交际能力和国际邮轮服务管理能力, 能在国际邮轮及相关领域和产业, 从事邮轮服务方面工作的德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

主干课程: 邮轮旅游概论、邮轮运营管理、邮轮餐饮服务与管理、邮轮客舱服务与管理、邮轮休闲娱乐服务与管理、邮轮宾客服务与管理、邮轮专业英语、邮轮英语听说。

就业方向: 毕业生在国内外大型豪华邮轮公司、邮轮接待港、酒店等单位从事邮轮乘务、酒店管理与服务等工作。

外国语学院

SCHOOL OF FOREIGN LANGUAGES

学院热线

0773-3691019

一、学院介绍

成立于1989年, 一直秉承“学好外国语, 做好中国人”的理念, 以培养“外语+文旅”高素质应用型人才为目标。学院招生专业有英语、法语、日语、商务英语等本科专业和应用泰国语、应用西班牙语等高职专业。法语专业获广西自治区级一流本科专业建设点, 英语专业在广西本科专业综合评估中位居前列。教师60%以上有境外学习工作经历, 多次荣获傅雷翻译出版奖、全国高校外语教学技能大赛等重要奖项。学院建有语言实验中心, 含多功能翻译实验实训室、跨境电子商务实训平台等设施。

学院外文戏剧节荣获广西高校校园文化建设优秀成果, 学生在全国高校商务精英挑战赛、广西高校非通用语种技能竞赛等重要赛事中屡获殊荣。学院注重国际交流, 学生在校期间可申请境外实习就业、学历提升等项目。

二、专业介绍

英语专业(本科, 学制四年)

本专业面向现代文旅产业, 服务区域经济社会发展, 培养具有高度社会责任感、深厚家国情怀与开阔国际视野, 系

统掌握英语语言文学知识、国际旅游与跨境商务专业知识，具备卓越的英语应用能力、跨文化沟通能力、文化传播能力及创新实践能力，能在涉外旅游服务、国际文化交流、跨境商务合作等领域从事专业语言服务、外事接待与管理工作的德智体美劳全面发展的复合型应用人才。

主干课程：综合英语、英语听力、英语口语、英语阅读、中国文化概要（英）、广西模拟导游（英）、中国-东盟跨境旅游实务、跨境旅游数字营销、行业笔译与AI译后编辑、文旅场景口译实训等。

法语专业（本科、学制四年）

培养目标：本专业面向现代文旅产业发展与地方经济建设需求，培养具有良好社会责任感、深厚中国情怀与国际视野，兼具人文素养、职业道德和创新创业精神，系统掌握法语语言文学基础知识及旅游、商务领域相关知识，具备较强的法语应用能力、文学欣赏能力、跨文化交际能力、国际传播能力，以及涉外旅游或商务职业能力与创新能力，能在文旅、外事、经贸等涉外行业从事文化交流、翻译、商务等工作的德智体美劳全面发展的高素质应用型专门人才。

主干课程：法语精读、法语阅读和理解、法语写作、法语语法、法语专题口笔译、法国与法语国家和地区概况、一带一路非洲法语国家概况、跨境营销与贸易、中国旅游民俗文化（法）、跨文化交际、旅游电子商务等。

就业方向：国际文旅与跨境服务；跨境贸易与商务拓展；跨国企业与国际组织；新兴领域与复合岗位等。

日语专业（本科、学制四年）

培养目标：本专业培养面向现代文旅产业和地方经济与社会发展需要，培养具有社会责任感、中国情怀与国际视野、良好的人文素养、职业道德和创新创业精神，系统掌握日语语言文学基础知识，以及旅游、商务类知识，具备较强的日语应用能力、文学赏析能力、跨文化交际能力、涉外旅游职业能力和创新能力，能在旅游、经贸、外事等涉外行业从事旅游翻译、外事接待、管理等工作的德智体美劳全面发展的高素质应用型日语专门人才。

主干课程：基础日语、高级日语、日语阅读、日语听说、日语基础写作、日本概况、日语语言学概论、日本文学概论、跨文化交际、笔译理论与实践、口译理论与实践、日语演讲与辩论、学术写作与研究方法等。

就业方向：旅游翻译、外事接待、日资企业翻译、高中日语教师等，学生可赴日就职。

商务英语专业（本科、学制四年）

培养目标：商务英语专业旨在培养具有扎实的英语语言基本功和相关商务专业知识，拥有良好的人文素养、中国情怀与国际事业，熟悉文学、经济学、管理学和法学等相关理论知识，掌握国际商务的基础理论与实务，具备较强的跨文化能力、商务沟通能力与创新创业能力，能适应国家与地方经济社会发展、对外交流与合作需要，能熟练使用英语从事国际商务、国际贸易、国际会计、国际金融、跨境电子商务等涉外领域工作的国际化复合型人才。

主干课程：专业核心课程由语言技能课程和专业知识课程组成，主要包括综合商务英语、商务英语听说、商务英语阅读、英语演讲与辩论、商务英语写作、商务翻译、英语文学导论、语言学导论、西方文明史、经济学导论、管理学导论、商务导论、跨文化商务交际导论、商业伦理、中国文化概要、研究方法与学术写作等课程。

就业方向：国际商务、国际贸易、国际会计、国际金融、跨境电子商务等涉外领域。

应用泰语专业（高职、学制三年）

培养目标：本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应中泰发展中对泰语人才需要，具有跨文化意识和创新精神的商务及旅游职业技能，系统掌握泰语听、说、读、写、译应用能力，具备一定的商务及旅游职业相关知识和技术技能，能在中泰旅游、商务领域从事文旅、商贸方面工作的德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

主干课程：基础泰语、泰语听力、泰语会话、泰语听说、泰语精读、泰语中国文化、商务泰语、电子商务、旅游泰语、模拟导游等。

就业方向：涉外旅游业、国际贸易业等企事业单位职员、导游、泰语翻译。

应用西班牙语专业（高职、学制三年）

培养目标：本专业面向现代文旅产业和地方经济与社会发展，培养具有社会责任感、中国情怀与国际视野、良好的人文素养、职业道德和创新创业精神，系统掌握西班牙语语言文学基础知识，以及旅游、商务、贸易类知识，具备较强的西班牙语应用能力、跨文化交际能力、涉外旅游职业能力和创新能力，能在旅游、经贸、外事等行业从事旅游翻译、外事接待、跨境电商、管理等工作的德智体美劳全面发展的高素质应用型西班牙语专门人才。

主干课程：西语精读、西语听说/视听说、西语阅读、西语会话、西语口译、跨境电商综合实务、跨境电商数据化、外贸西语会话、模拟西语导游、西班牙拉美概况、英语（二外）。

就业方向：涉外旅游业、国际贸易/物流、跨境电商、外事接待、高中西班牙语教师、西语国家和地区华企翻译等。

艺术设计学院

SCHOOL OF ART AND DESIGN

学院热线
0773-3695112

一、学院介绍

学院立足“文化+科技”，秉持“设计为本、文创为魂、跨界融合、面向未来”的办学理念，持续优化“双导师工作室”人才培养思路，着力培养具备现代工匠精神 and AI 创新思维，具有沟通、创意、设计、制作能力的高素质应用型艺术设计人才。

目前，学院开设有工艺美术、环境设计、视觉传达设计、数字媒体艺术、艺术与科技5个本科专业，15个工作室，拥有30余间教学实验实训室。学院师资力量雄厚，是学校第一批硕士点建设单位，是中国工艺美术大师传承创新基地院校。“艺术设计”获省级重点学科，“工艺美术专业”获自治区级一流本科专业建设点，《旅游纪念品设计》被评为国家级一流本科课程。近五年，学生在各类学科竞赛中获国家级、自治区级奖项400多项。

二、专业介绍

工艺美术专业（本科、学制四年）

自治区级一流本科专业建设点，下设美葆翡翠首饰设计、纤维艺术、金属艺术、陶瓷艺术、皮革艺术、民族绘画与装饰艺术六个工作室。

培养目标：本专业培养具有扎实的工艺美术专业知识与AI创新设计思维，具备较强的工艺美术设计、制作、营销、管理与教学等综合实践能力，能够在工艺美术行业相关领域、企事业单位就业创业的德智体美劳全面发展的高素质应用型专门人才。

主干课程：中外工艺美术史、AI创意思维、人工智能设计、现代装饰设计、旅游纪念品设计、非遗产品设计、翡翠首饰设计、纤维艺术、金属艺术、陶瓷艺术、皮革艺术、民族绘画与装饰艺术课程群等。

就业方向：文化旅游、非遗产品设计、可持续时尚设计等相关部门和单位从事艺术设计、研究、管理、营销等方面工作。

环境设计专业（本科、学制四年）

环境设计专业下设建筑室内设计、旅游景观设计、空间软装设计三个工作室。

培养目标：本专业培养具有扎实的空间设计理念和创新发展设计思维，具备良好的沟通和综合设计能力，能胜任室内外陈设设计、民宿空间设计、全屋智能设计等的德智体美劳全面发展高素质应用型人才。

主干课程：中外建筑史、AI创意思维、人工智能设计、数字表现技术、三维模型设计、新型材料与工艺、智能展厅设计、室内外陈设设计、民宿空间设计、全屋智能设计、城市空间更新与改造等。

就业方向：环境设计专业相关事业单位、专业设计院所、各类型设计和施工企业从事室内外空间设计、全屋智能空间、智慧景区等项目设计、施工、管理工作。

视觉传达设计专业（本科、学制四年）

视觉传达设计专业下设数字视觉、文创设计、品牌设计、出版设计四个工作室。

培养目标：本专业培养具有扎实的视觉设计理论知识，具备良好的跨学科综合设计及项目管理能力，能够在视觉设计行业相关领域、企事业单位就业创业的德智体美劳全面发展高素质应用型人才。

主干课程：AI创意思维、现代图形与招贴设计、字体与标志设计、人工智能设计、动态视觉设计、数字文创设计、品牌设计、出版设计、AR导视系统、短视频策划、品牌数字营销、跨媒体叙事设计等。

就业方向：文化旅游、广告设计、出版、电商等行业领域从事品牌形象设计与宣传、出版物设计与制作、新媒体制作与传播、电商设计、交互设计等工作。

数字媒体艺术专业（本科、学制四年）

数字媒体艺术专业下设数字动画、数字影视两个工作室。

培养目标：本专业培养具有扎实的数字艺术与跨媒体技术基础，具备较强数字创新创作、综合分析及解决问题等方面的能力，能在数字媒体艺术相关领域从事策划、设计、制作的德智体美劳全面发展高素质应用型人才。

主干课程：数字插画、设计思维与方法、视听语言、摄影摄像、导演基础、剧本与分镜、影视特效、三维技术、影视短片创作、交互设计、AI影像、旅游宣传片创作等。

就业方向：设计行业、新媒体企业、文旅宣传单位、影视公司、游戏公司等新兴领域从事策划、设计、创作、教学和管理等工作。

艺术与科技专业（本科、学制四年）

艺术与科技专业下设智能体验设计、娱乐设计两个工作室。

培养目标：本专业培养具有扎实的艺术学、设计学、计算机科学的基本知识，具备艺术创新与科技融合理念，能在艺术与科技相关领域、设计行业、文旅宣传单位、科研院所从事创意策划、设计实践、管理运营方面工作的德智体美劳全面发展高素质应用型人才。

主干课程：创意思维、编排设计、动态图形设计、三维基础、交互设计基础、人工智能设计基础、编程基础、设计系统与管理、交互装置、VR设计、娱乐设计、数字空间设计、综合博览设计等。

就业方向：设计行业、互联网企业、宣传单位、游戏公司、会展科技、智慧文旅等领域从事策划、设计、管理与营销等工作。

商学院

SCHOOL OF BUSINESS

学院热线

0773-3691025

商学院坚持以立德树人为根本任务，持续践行“能力导向，突出应用；学生中心，全面发展”的人才培养思路，积极构建“三全育人”格局，不断完善育人机制，着力培养高素质应用型人才。学院目前开设有电子商务、经济与金融、财务管理、会计学、市场营销5个本科专业，工商管理、市场营销、国际商务3个专科专业。其中，电子商务专业为广西壮族自治区一流本科专业建设点。

学院是广西一流学科——旅游管理的重要参与单位。此外，还设有数字经济研究院等多个科研平台。学院现有教职员工80人，本专科学生3147人，其中本科生2466人，专科生681人。学院师资力量雄厚、办学条件优良、学术氛围浓郁，人才培养成效显著，社会声誉不断提升。

二、专业介绍

电子商务（本科、学制四年）

培养目标：本专业培养具备良好的电子商务运营、短视频制作、文案写作及商务沟通能力，能够适应现代文旅产业和区域经济社会发展需求的高素质应用复合型人才。

主干课程：电子商务运营管理（创业导向）、网络营销、跨境电子商务、旅游电子商务、物流与供应链管理、电子商务数据分析、电子商务法律法规等。

就业方向：能在各类电商行业和企事业单位从事网络店铺运营、网络营销策划、网络直播营销、网站推广、社区营销、网站建设、跨境电商、企业信息化运营和管理等工作。

市场营销（本科、学制四年）

培养目标：本专业适应现代文旅产业和区域经济社会发展需要，培养具有良好的人文素养、中国情怀、国际视野、职业道德和社会责任感，系统掌握互联网时代、数字经济下的市场营销相关知识，具备良好的市场营销运营能力、沟通交流能力、优秀文化传播能力、多学科知识融合的创意、创新和创业能力。能在一般企业、事业单位以及文旅行业从事市场调研以及数据分析、市场开拓、营销策划、销售管理等工作的德智体美劳全面发展高素质应用型人才。

主干课程：市场营销学、管理学、消费者行为分析、会计与财务管理、大数据营销、市场调研、营销策划、客户关系管理、网络营销与电子商务、销售管理等。

就业方向：学生毕业后能在一般企业、事业单位以及文旅行业从事市场调研以及数据分析、市场开拓、营销策划、销售管理等工作，或开展自主创业。

会计学（本科、学制四年）

培养目标：本专业面向现代文旅产业和广西经济社会发展需要，培养具有良好的人文素养、创新精神和会计职业道德，具备会计、财务、税务、审计等专业知识，系统掌握智能财务理论体系与实务操作技术，能在政府、企事业单位及旅游行业从事智能化会计核算、财务决策支持、风险管控及审计监督等工作的德智体美劳全面发展高素质应用型人才。

主干课程：会计学、中级财务会计、成本会计、财务管理、数字化管理会计、高级财务会计、旅游会计实务、大数据审计、税法、资产评估、大数据财务分析、人工智能与会计应用、智能财务系统与RPA等。

就业方向：各类企业、事业单位和政府部门及社会中介组织从事会计核算、成本管理、税务、审计、智能财务分析、财税顾问等工作。

经济与金融（本科、学制四年）

培养目标：本专业面向现代文旅产业和数字经济社会发展需要，培养具有社会责任感、国际视野和良好职业道德，系统掌握经济学和金融学相关知识和技能，具备智能化数字经济分析能力、沟通交流能力和创新能力，能在各级政府的经济管理部门、金融企业等从事经济金融管理、投资理财、银行业务、保险营销等方面工作的德智体美劳全面发展的高素质应用型经济金融人才。

主干课程：微观经济学、宏观经济学、金融学、证券投资学、公司金融、金融机构与金融市场、金融经济学、国际金融、金融工程学、商业银行业务与经营。

就业方向：本专业毕业生主要能在各级政府的经济管理部门、金融企业等从事经济金融管理、投资理财、银行业务、保险营销等方面工作。毕业生也可以继续攻读金融学、管理学、财务管理等专业硕士学位。

财务管理（本科、学制四年）

培养目标：面向现代文旅产业和广西发展需求，培养具有家国情怀、国际视野、创新创业精神及职业道德，掌握经济管理、会计与财务管理理论，具备经营理财、会计实务及智能财务应用能力的专业人才。

主干课程：经济学原理、管理学、基础会计学、税法、中级财务会计 I-II、管理会计、初级财务管理、中级财务管理、审计学、会计信息系统、财务报表分析。

就业方向：在政府部门、企事业单位、金融机构等从事财务管理、会计核算及审计工作。

工商管理（高职、学制三年）

培养目标：本专业面向各类生产型、经营型、服务型企业及政府服务部门，培养具有正确的世界观、人生观、价值观，良好的职业道德和职业素养，良好的身心素质和人文素养等综合素质，系统掌握工商管理的基本理论、方法等相关知识，具备较强的文案写作、计算机技术应用、沟通表达、组织协调等一般能力，具备企业生产与运营管理、市场营销、人力资源管理、物流与供应链管理等专业能力，能在各大、中型企业从事生产管理、营销管理和一般业务管理工作的德智体美劳全面发展的应用型人才。

主干课程：管理学原理、市场营销学、会计学基础与实务、生产与运作管理、运营管理、人力资源管理、物流与供应链管理、客户服务与管理、电子商务。

就业方向：

生产管理方向：制造企业的班组长、主任、经理

营销管理方向：商业企业的市场专员、店长、经理

物流管理方向：采购计划员、采购员、主管、经理

项目管理方向：项目管理员、主管、经理

行政管理方向：管理员、主管、经理

财务管理方向：财务人员、财务主管

人力资源管理方向：人力资源管理部专员、主管、经理，人力资源培训师

国际商务（高职、学制三年）

培养目标：本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济与社会发展需要，具有良好政治素质和道德修养，掌握国际商务理论基础、国际商务经营管理等知识和技术技能，面向跨国公司、涉外经济贸易部门、外资企业、证券公司、商业银行、期货公司、政府机构等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

主干课程：国际商务管理、国际贸易、国际结算、报关报检实务、国际投资实务、模拟证券交易与投资、国际金融、国际市场营销

就业方向：本专业毕业生主要能在跨国公司、涉外经济贸易部门、外资企业、证券公司、商业银行、期货公司、政府机构等从事实际商务业务、商务活动策划、国际企业管理、法律咨询、政策研究等工作。

文化与传播学院

SCHOOL OF CULTURAL AND COMMUNICATION

学院热线
0773-3691520

一、学院介绍

文化与传播学院是学校为培养高素质应用型旅游文化传播专门人才设置的二级学院。学院是第三批国家语言文字推广基地实施单位、部校共建新闻学院单位、广西红色文化旅游研究与传播基地、广西红色文化旅游协会副会长单位。近五年，多次被评为学校“宣传工作先进集体”“科研先进单位”“就业工作先进集体”等。

学院目前开设有汉语言文学、汉语国际教育、网络与新媒体、传播学四个本科专业，导游、现代文秘两个专科专业。其中，汉语国际教育、网络与新媒体两个专业为自治区级一流本科专业建设点，导游专业为自治区级优质专业；新闻传播学为校级一流学科。

二、专业介绍

汉语国际教育专业（本科，学制四年）

培养目标：本专业培养掌握中国语言文学专业理论和技能，具备跨文化交际能力，能利用现代教育理念及技术，在中外教育机构从事汉语教学工作、在国内外企事业单位或旅游行业从事语言文化传播相关工作，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

主干课程：语言学概论、古代汉语、现代汉语、中国古代文学史、中国现当代文学史、对外汉语教学概论、对外汉语教学法、跨文化交际、大学写作等。

就业方向：海内外汉语培训机构、国内外中小学、国际学校的汉语教师，涉外企事业单位或传媒机构的文职工作人员、国内外高端研学导游等。

网络与新媒体专业（本科，学制四年）

培养目标：本专业培养适应互联网发展和媒介融合趋势，具有正确政治立场，能够在旅游行业和其他行业的企事业单位从事新媒体策划、采写、内容制作、网络编辑、媒体调查分析、新媒体运营等方面相关工作，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

主干课程：新闻学概论、传播学概论、新闻采访与写作、网络新闻编辑、数据新闻、摄影与摄像基础、非线性编辑、H5场景设计等。

就业方向：新闻媒体、广告传媒公司、互联网平台以及企事业单位新媒体部门。

汉语言文学专业（本科，学制四年）

培养目标：本专业培养具有较系统的汉语言文学基础理论、基本知识和基本技能，能在各级各类行政机关、企事业单位，尤其在文旅行业中从事文秘行政及语言文化传播相关工作，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

主干课程：文学概论、中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学、外国文学、语言学概论、现代汉语、古代汉语、基础写作、旅游学概论等。

就业方向：行政机关、企事业单位文秘，旅游及文化创意产业策划和编辑，国内外高端研学导游，旅游行业文职工作人员，中小学语文老师，传媒记者编辑，广告创意、融媒体及其他文化产业部门特色语言文字工作人员等。

导游专业 (高职, 学制三年)

培养目标: 本专业培养具有崇高职业道德和现代服务意识, 掌握扎实的导游基本理论知识, 具备较强的导游讲解、带团和旅游接待服务能力, 能在旅游及公共游览场所从事导游、讲解及其他服务和管理工作的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

主干课程: 全国导游基础知识、导游业务、旅游政策与法规、模拟导游、导游技能实训、旅行社经营与管理、领队业务、旅游接待案例分析。

就业方向: 主要面向各大旅行社、景区(点)、博物馆(纪念馆), 在导游员、旅行社及景区服务与管理岗位群, 从事地陪导游、全陪导游、出境领队、景区讲解员、外联、计调、旅游咨询、旅游投诉处理及景区管理等工作。

现代文秘专业 (高职, 学制三年)

培养目标: 本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展, 适应地方经济发展需要, 具有良好的文化素质, 掌握行政管理知识以及良好的人际沟通、文书处理、现代化信息处理等知识和技术技能, 面向党政群体、各企事业单位领域的高素质技术技能人才。

主干课程: 秘书理论与实务、秘书写作、秘书礼仪实务、新媒体应用、公共关系实务、人力资源管理、文书与档案管理、办公自动化。

就业方向: 面向各类企事业单位的初级行政管理岗位、企业宣传岗位, 如前台秘书、办公室文员、行政专员; 商务助理、人事专员、客服专员; 新媒体编辑、新媒体运营、公关员; 总经理助理、人事经理、公关经理等。

食品与健康学院

SCHOOL OF FOOD AND HEALTH

学院热线
0773-3696565

一、学院介绍

食品与健康学院紧跟“健康中国”战略步伐, 以“明理精工、健康先行”为院训, 贯彻新工科人才培养理念, 按照“六共同、八对接”人才培养模式, 围绕特膳食品产业发展需求, 完善育人体系, 实现卓越特膳食品工程师人才培养目标。学院现有三个本科专业: 烹饪与营养教育、食品质量与安全、食品科学与工程; 两个专科专业: 烹饪工艺与营养、西式烹饪工艺。其中, 烹饪与营养教育是国家级一流本科专业建设点、自治区特色专业, 食品科学与工程学科入选学校一流学科建设名单。学院拥有广西桂菜工业化加工与营养安全工程研究中心、广西高校桂菜工业化加工与安全重点实验室, 与哈尔滨商业大学、扬州大学等高校进行硕士研究生联合培养。

学院现有教职工52人, 其中高级职称19人, 占比37%, 拥有全国先进工作者、全国五一劳动奖章、广西模范教师、中国烹饪大师、桂菜大师等高水平双师型师资。学院曾获得全国教育系统先进集体、全国餐饮职业教育优秀院校、国家级教学成果奖、世界奥林匹克烹饪大赛国家青年队团体赛银奖等多项荣誉。

二、专业介绍

烹饪与营养教育专业 (本科, 学制四年)

培养目标: 本专业培养具备良好的社会责任感、职业道德和人文素养, 具有较强的创新精神、创业意识和国际视野, 系统掌握烹饪科学、营养学及教育学相关知识及技能, 具备传统菜肴工业化研发与加工、营养配膳、餐饮管理及职业教育教学能力, 能在预制菜和餐饮企业单位、营养机构、中职学校及相关领域从事预制菜研发及生产、膳食营养指导、烹饪教育等工作的德、智、体、美、劳全面发展的高素质应用型人才。

主干课程: 烹调工艺学、烹饪营养学、食品工艺学、营养配膳、职业教育学、餐饮企业运营与管理、中央厨房设计与运作

就业方向:

1. 职业院校从事烹饪与营养等相关专业教学、科研等工作;
2. 中央厨房、团餐企业、大型连锁餐饮及食品类相关企业从事预制菜研发、设计和加工等膳食工程师工作;
3. 医院、营养机构等相关企业从事营养配膳、营养教育等营养师工作;
4. 餐饮企业、餐饮连锁企业及餐饮服务相关企业从事餐饮运营与管理等工作。

食品科学与工程专业 (本科, 学制四年)

培养目标: 本专业立足广西, 依托桂北生态食材资源与独特的饮食文化, 聚焦“旅游+食品”融合发展, 致力于培养具有社会责任感、创新精神及人文素养的高素质应用型人才。学生系统掌握食品科学基础理论、桂林特色食品加工技术及文旅食品开发逻辑与方法, 具备跨学科协作与沟通能力, 能够针对旅游食品研发、农产品加工、质量与安全控制等复杂问题提供解决方案。毕业生可在旅游食品企业、事业单位、政府部门等从事技术研发、生产管理、质量控制及地域饮食文化传播, 助力食品产业高质量发展。

主干课程: 食品生物化学、食品化学、食品微生物学、食品工程原理、食品加工技术原理、食品机械与设备、食品工厂设计与环境保护

就业方向:

1. 食品企业全产业链岗位: 覆盖食品研发、生产技术管理、质量安全控制、供应链优化及品牌创新等, 服务于传统食品加工、现代食品科技、保健品及跨国食品企业;
2. 政府监管、公共服务与科研机构: 在市场监管、农业、海关等部门或检测机构从事食品质量安全监管、标准制定与检验检测; 在高校、科研院所或企业研发中心参与加工技术创新及成果转化;
3. 工程技术与产业服务: 提供食品加工工程设计、生产线智能化改造及工艺优化技术咨询, 服务于工厂建设、绿色生产及食品机械、包装材料、供应链技术等关联领域。
4. 文旅融合及跨行业拓展: 聚焦地域特色食品开发(如文旅伴手礼、老字号升级)、景区餐饮服务及饮食文化IP打造, 拓展至食品营养咨询、电商品控、餐饮品牌策划等“食品+健康/电商”跨界领域。

西式烹饪工艺 (高职, 学制三年)

培养目标:

本专业面向国内外大中型酒店或餐饮企业, 培养具有良好的职业道德、人文素养、创新意识和精益求精的工匠精神, 系统掌握现代西餐烹饪理论专业知识和西餐西点制作技术, 具备熟练的西餐西点制作技能、西餐生产和运营管理能力, 能在餐饮企事业单位、中职学校及相关领域从事西餐生产、西厨房日常管理工作的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

主干课程: 西餐工艺、西式烹调实训、中式烹调工艺、烘焙工艺、甜品工艺、西式宴会设计、餐饮企业运营管理等。

就业方向: 大中型餐饮企业、星级酒店西餐部门或独立的西餐企业及相关西式烹饪领域, 从事西餐烹调、菜品研发、菜单与宴会设计、西厨房日常管理等工作; 在中职学校、技能培训机构等企事业单位从事西餐烹饪教学等工作。

烹饪工艺与营养 (高职, 学制三年)

培养目标: 本专业培养能够适应社会经济发展需要, 具有良好的职业道德、人文素养和创新意识, 系统掌握中餐烹饪理论知识和中式烹饪技术, 具备较强的综合烹饪技能操作能力、营养分析和餐饮管理能力。能在餐饮企事业单位、中职学校及相关领域从事烹饪工艺、管理工作的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

主干课程: 中式烹调工艺、中式面点工艺、烹饪原料、餐饮企业运营管理、烹饪营养学、宴会设计与实践、餐饮食品安全

就业方向: 星级酒店、餐饮企业、营养机构及相关领域从事中餐烹调、营养配餐、餐饮管理等工作; 在中职学校、技能培训机构等企事业单位从事烹饪教学等工作。

旅游数据学院/人工智能学院

SCHOOL OF TOURISM DATA/ SCHOOL OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

学院热线

0773-3676525

一、学院介绍

旅游数据学院/人工智能学院成立于2019年，旨在打造国内有影响力的智慧旅游技术研发、人才培养基地及大数据与人工智能创新中心。学院现设数据科学与大数据技术、人工智能、软件工程三个本科专业，秉持高等工程教育理念，围绕服务学生成长，深入开展校企合作，致力于培育能解决相关领域复杂工程问题，兼具技术与文旅知识的“科技+文旅”应用型、复合型人才。

学院师资力量雄厚，53名教职员中，正高6人，副高14人，博士12人，在读博士3人，硕导10人，高职称、高学历占比高且结构合理，教学、科研、实践经验丰富。近年发表高水平论文150余篇，主持多项国家级、省部级项目，科研经费超千万。学院科研平台丰富，拥有3个省部级科研平台、3个产业学院与校企合作创新中心、4个教学实验室、1个创新创业基地、1个自治区级实验教学中心及1个微专业。

二、专业介绍

数据科学与大数据技术（本科，校企合作办学，学制四年）

培养目标：本专业立足行业需求，培养德才兼备、知行合一的高素质应用型、复合型人才。通过系统化的专业教育，使学生掌握扎实的理论基础和过硬的实践技能，具备创新思维和持续发展能力。

主要课程：数据采集技术、Python数据分析与应用技术、Java web编程框架、Hadoop分布式计算与存储技术和Flink大数据处理技术等。

就业方向：在相关领域从事技术研发、项目管理、运营维护等工作，就业范围覆盖智能制造、信息技术、现代服务等多个行业，同时为继续深造奠定坚实基础。

人工智能专业（本科，学制四年）

培养目标：本专业面向人工智能与文旅产业深度融合需求，培养兼具工程实践能力与行业洞察力的应用型、复合型人才。学生将掌握机器感知、深度学习和数据挖掘等核心技术，具备智能系统设计能力，同时强化创新创业意识与国际视野，聚焦智慧旅游、文化遗产数字化等场景应用。

主要课程：人工智能导论、机器学习、计算机视觉、自然语言处理、旅游数据挖掘与分析、人工智能算法、机器人应用开发等，结合集中实践课程形成理论学习与实践落地相结合的教学特色。

就业方向：在智慧景区、IT企业、政府部门从事智能系统开发、大数据分析、AI算法工程师、机器人研发工程师等岗位。

软件工程专业（本科，学制四年）

培养目标：以立德树人为根本任务，培养掌握数学与自然科学、计算机系统相关知识、技能和方法，具备科学思维能力和设计计算解决方案、实现基于计算机原理构建系统的能力，掌握扎实的计算机工程基础知识，具有团队协作和团队管理能力的应用型、复合型软件人才。

主要课程：程序设计方法与实践、数据库原理、操作系统原理、计算机网络、软件工程导论、软件系统设计与体系结构等课程。

就业方向：从事软件分析、设计、开发、维护以及工程项目的组织与管理等工作。

户外运动学院

SCHOOL OF OUTDOOR SPORTS

学院热线

0773-3692799

一、学院简介

户外运动学院作为桂林旅游学院二级教学单位之一，位于国家4A级旅游景区桂林旅苑景区内。学院成立于2023年5月，是国内高校中首个成立的户外运动学院。

学院秉承“立德、笃学、同心、致强”的院训和“奋勇当先，攀登不止”的学院精神，紧密围绕新时代文旅产业和户外运动产业发展。广西建设全国新时代体育高质量发展改革创新试验区和桂林建设世界级旅游城市对高校人才培养的需求，以培养高素质应用型户外运动运营、管理与服务人才为己任，建设有休闲体育、体育旅游2个本科专业和休闲服务与管理1个专科专业，在校大学生1000余人。设置有棒球、垒球、攀岩、桨板、皮划艇、高尔夫球、网球、健身健美等户外运动项目方向。开设有《体育俱乐部经营与管理》《休闲体育项目策划与管理》《体育赛事管理》《体育旅游产品策划与设计》《健身理论与指导》《营地运营与管理》《拓展训练》《运动伤害防护与急救》《野外实训》等核心课程，为广西和全国户外运动产业发展提供人才和智力支持。

二、专业介绍

休闲体育专业（本科，学制四年）

培养目标：面向广西经济社会发展和文体旅融合发展的现代休闲服务业需要，主动融入国家重点发展的健身休闲和户外运动产业，培养理想信念坚定、爱国情怀深厚、品德修养高尚、创新创业能力强、国际视野宽，具备现代教育、健康理念，系统掌握体育学基本理论、基本技能和基本方法，具有一定的体育科学研究能力，具备较强的休闲体育项目策划与组织、休闲体育俱乐部经营与管理、休闲体育指导与服务的能力，能在休闲体育与户外运动相关的企事业单位、社团组织和各级行政管理部门从事指导与服务、经营与管理、组织与策划工作的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

主干课程：休闲体育概论、体育旅游概论、体育俱乐部经营与管理、体育市场营销、休闲体育项目策划与管理、体育赛事管理、体育科学研究方法、体育社会学、健康教育、运动营养与配餐、野外生存与救护、攀岩、高尔夫、网球、棒球、健身、搏击等。

就业方向：在以下企事业单位或部门从事休闲体育项目规划（策划）、开发、经营管理和教育指导等工作。休闲体育相关企业（健身、户外、高尔夫球、网球、棒球俱乐部等）；政府或公益机构（体育局、全民健身中心等）；教育机构（中小学、大中专等）。

体育旅游专业（本科，学制四年）

培养目标：体育旅游专业面向文体旅产业和服务社会经济发展需要，培养具有良好的人文素养、职业道德、社会责任感、国际视野和创新创业精神，系统掌握体育旅游理论知识和一定的户外运动技术技能，具备体育和旅游跨界融合所需的户外运动项目技术指导、资源开发与项目策划、产品运营与管理等综合实践能力，能胜任与体育旅游相关的各级政府部门、社团组织和企事业单位从事体育旅游相关的行政工作、体育旅游赛事活动的组织与实施、休闲运动综合体和户外运动营地的运营管理与服务、教育培训和运动项目指导等工作的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才（文体旅）。

主干课程：体育旅游概论、体育市场营销、旅游消费者行为、体育旅游产品策划与设计、体育赛事管理、体育旅游俱乐部经

营与管理、体育旅游风险管理、攀岩、水上运动、定向运动、营地运营与管理、野外生存、拓展训练、野外实训。
就业方向：在体育、文化、旅游等事业单位及体育赛事公司、旅游景区、体育旅游示范基地等从事经营、管理、教育培训和运动项目指导与服务等相关工作。

休闲服务与管理（高职、学制三年）

培养目标：休闲服务与管理专业面向文体旅产业和服务社会经济发展需要，培养具备良好的职业素养和敬业精神，具有较强的社会责任感、创新精神和实践能力，熟练掌握休闲服务与管理的基础知识和职业技能，具有较强的休闲服务、休闲事业的组织策划、休闲市场营销、赛事服务、休闲旅游、休闲企业经营与管理的实践能力和专业技能的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

主干课程：管理基础与实务、体育概论、休闲体育项目策划与管理、攀岩、高尔夫、急救救护。

就业方向：面向国内现代休闲产业机构、康养中心、赛事服务公司、体育旅游公司、休闲性旅游景区、体育公园、全民健身活动中心、户外教育与拓展训练和教育事业等机构培养休闲服务与管理领域相关人才。

旅游生态与环境学院

SCHOOL OF TOURISM ECOLOGY AND ENVIRONMENT

学院热线

0773-3697000

一、学院简介

旅游生态与环境学院始建于2023年，以旅游管理学院的人文地理与城乡规划、风景园林两个本科专业为底，组建新学院。

学院目前开设有3个本科专业：人文地理与城乡规划、风景园林、地理信息科学。其中，人文地理与城乡规划专业是广西特色专业和一流专业；风景园林专业《景观设计》课程是广西一流课程。学院有区级“虚拟仿真实验教学中心”，风景园林规划设计实验室、工程制图实验实训室、图形图像设计及规划实验室、旅游地理与GIS实验室；旅游地理研究中心、广西生态环境与景观保护研究中心校级科研平台；独立法人企业“桂林桂旅旅游规划设计研究院”为各专业提供产学研合作平台，同时与多家企事业单位共建实践基地。

学院秉承“面向未来、聚焦文旅、生态优先”的办学理念，构建面向广西旅游生态环境保护和桂林世界级旅游城市建设等战略需要的产学研多方协同办学机制和应用型人才培养体系。

一、专业设置

人文地理与城乡规划专业（本科、学制四年）

培养目标：本专业面向新时代城市发展、乡村振兴及文旅产业需求，培养掌握人文地理与城乡规划知识，具备城乡规划、国土管理、空间分析和解决实际问题能力的德智体美劳全面发展高素质应用型人才。

主干课程：人文地理学、城市规划原理、测量与地图学、GIS技术与应用等。

就业方向：毕业生能胜任各级政府、企事业单位的城乡规划设计、国土资源管理、旅游规划开发等工作，就业涵盖规划、地产、旅游、环境等领域，也可继续攻读自然地理学、人文地理学、地图学与地理信息系统、城乡规划学专业的硕博学位。

地理信息科学专业（本科、学制四年）

培养目标：本专业立足广西社会经济发展需求，培养掌握地理信息科学、测绘、遥感、地图学与地理学等理论与技术，能胜任智慧城市、自然资源信息化管理、智慧农业、生态、交通及公共安全决策等领域工作的高级专业技术人才。

主干课程：空间数据采集与管理、空间分析、遥感数字图像处理、地理信息系统设计与开发等。

就业方向：毕业生能胜任各级政府部门、企事业单位、研究设计院所从事相关应用研究、技术开发、生产和行政管理等工作，也可继续攻读地图学与地理信息系统专业方向、测绘工程专业方向、地图制图学与地理信息工程专业方向、自然地理学专业方向的硕博学位。

风景园林专业（本科、学制四年）

培养目标：本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握风景园林学、建筑学、环境生态学等学科知识，融合AI设计思维，具备风景园林领域规划与设计、旅游景观规划、园林植物应用、资源与遗产保护及景观工程管理能力，通过PBL项目驱动式学习培养解决实际问题能力的高素质应用型人才。

主干课程：景观设计、园林植物学、风景园林植物应用、数字景观、环境生态学等。

就业方向：可在园林局、规划设计院等从事景观设计、园林绿化（含智慧园林方向）等工作，也可继续攻读风景园林、城乡规划等专业硕士学位。

旅游演艺学院

SCHOOL OF PERFORMING ARTS

学院热线

0773-3695003

一、学院介绍

学院以“文艺彰旅，文演兴院”为办学理念，以“专业与市场并重，艺术与文化共融”为宗旨，专门培养与旅游行业紧密贴合的，具备行业竞争力的演艺人才。打造旅游演艺人才培养“技教演赛研创”闭环体系，采取“演艺+”的培养模式，开拓赛道，交融、跨界、破边，培养以学生为中心、以市场为导向的艺术表演多能应用型人才。学院目前开设有音乐表演、录音艺术两个本科专业，舞蹈表演一个高职专业。学院管理校公共艺术教学部，设有面对全校学生的《艺术欣赏》美育公共课程。学院现有国家文旅部重点实验室“广西民歌研究基地”科研平台；学院声乐、钢琴教师分别在意大利、日本等国际音乐赛事获得金奖等奖项；学院教师主持合唱、创编小品分获2024年度国家艺术基金、广西艺术基金立项；教师指导学生参加专业赛事及展演奖项共40余项，其中获得省部级以上一等奖15项、二等奖10项、三等奖9项等优异成绩。

二、专业介绍

音乐表演专业（本科、学制四年）

培养目标：本专业旨在培养具有良好的思想品德和社会责任感，具有正确的价值观和人生观，具备文艺行业职业操守，具有音乐学科必备核心素养，能够将音乐学科基础知识、基本理论、基本技能与表演实践有机结合，并具有一定的国际视野与较强音乐表演实践能力的旅游演艺人才。

主干课程：独唱/独奏、台词、舞台表演、广西少数民族乐器演奏、合唱与指挥、室内乐、重唱与表演唱、钢琴即兴伴奏、旅游表演学、演艺策划与管理

就业方向：能够在文化和旅游演艺行业、基层群文部门及基础教育等行业从事音乐表演、教学和相关组织管理工作。

录音艺术专业（本科、学制四年）

培养目标：本专业旨在培养具有良好的社会责任感、思想道德素质、科学文化素质、身心健康素质，系统掌握艺术学与音乐学基础知识、录音艺术与声音科学专业知识，具备音响系统调控与工程设计、声场环境优化、数字音频处理、舞台艺术声光协同设计等能力的多能应用型人才。

主干课程：声学原理基础、数字音频基础、计算机音乐、录音技术、混音艺术与创作实践、扩声技术实践与音响设计基础等。

就业方向：文旅演艺行业担任调音、调光技术及舞台灯光音响设计岗位；文化创意产业担任演艺科技工程技术、声学设计、多媒体内容制作岗位；音响灯光设备制造与销售企业担任音响灯光设计、调控及工程安装技术岗位。

舞蹈表演专业（高职、学制三年）

培养目标：本专业旨在培养德才兼备、创新力强，兼具艺术表演与文旅管理能力的复合型舞蹈表演人才。通过系统化的专业训练与实践教学，使学生掌握扎实的舞蹈表演技能，具备旅游演艺策划与管理能力，能够胜任演艺公司、旅游景区艺术团体的演出任务，以及剧院管理、晚会策划等工作，成为适应市场需求的高素质技术技能人才。

主干课程：舞蹈基本功训练、古典舞身韵、中国民间舞、广西民间舞、剧目排练

就业方向：文旅演艺项目演出单位、艺术培训机构教学与管理、群众文化艺术活动的策划与组织、企事业单位文艺宣传岗位。

桂林旅游学院威斯康星国际学院

WISCONSIN INTERNATIONAL INSTITUTE, GUILIN TOURISM UNIVERSITY

学院热线

0773-3692219

一、学院介绍

桂林旅游学院威斯康星国际学院为桂林旅游学院与美国威斯康星大学白水分校（University of Wisconsin-Whitewater）合作举办的非独立法人的中外合作办学机构，于2025年5月获教育部批准成立，开设有旅游管理、数据科学与大数据技术和休闲体育三个本科专业。学院所有专业均采用“4+0”办学模式，即符合两校毕业及学位授予标准的学生将获得桂林旅游学院毕业证书、学士学位证书和美国威斯康星大学白水分校工商管理学士学位证书，且不以赴美方院校学习为必要条件。学院面向文旅产业发展需要，培养能运用数据分析、人工智能进行商业分析，能在文旅产业、体育旅游活动、休闲与健康等领域从事管理运营，具有家国情怀、国际视野、职业道德、创新精神，具备专业能力、应用能力、传播能力的德智体美劳全面发展的国际化高素质应用型人才。

美国威斯康星大学白水分校创立于1868年，持续获得美国高等教育委员会的全面认证，连续多年被评为美国中西部最好的大学之一，于2020年获得了“持续评估卓越奖”，成为美国仅有的三所获得此奖项的大学之一，也是威斯康星州唯一获此殊荣的院校。其与我校合作的专业均设在商业与经济学院，该院是全球约2%获得国际商学院协会（AACSB）商科和会计学双认证的商学院之一。

二、专业介绍

旅游管理（中外合作办学）专业（本科，学制四年）

培养目标：本专业以立德树人为根本任务，引进美国优质教育资源，强化跨文化沟通、团队合作、领导力及责任感培养，使毕业生能在旅游业发挥领导作用，解决复杂问题。同时，注重培养国际竞争力、本土实践能力、可持续旅游推广能力，保护环境与文化遗产，适应全球旅游市场变化，培养德才兼备、具有坚定信念、全球视野和创新精神的国际化应用型高级管理人才。

主干课程：旅游学概论、旅游接待业理论与实践、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游市场营销、信息系统概论、组织发展与变化、管理领导力、社会责任和商业道德、供应链管理概论等。

就业方向：毕业生可在旅游行政管理部门、国内外旅行社、全球连锁酒店、景区、商业部门等担任高级管理、策划与运营职位，或在高等教育机构和研究机构从事教学和科研工作。

数据科学与大数据技术（中外合作办学）专业（本科，学制四年）

培养目标：本专业旨在充分利用中美两校在教育与科研方面的优势，通过国际化教学团队、理论与实践相结合的课程设计以及跨学科融合的教学模式，使学生在掌握数据科学与大数据技术的基础理论和最新技术应用的同时，强化实践能力，培养具有国际视野和专业技能的数据科学人才。学生将通过与国际教师的交流互动以及参与海外学习项目来拓宽国际视野，掌握运用数据科学理论和大数据技术分析解决复杂工程问题的能力。

主干课程：数据挖掘、基于web可视化技术及应用、Hadoop分布式计算与存储技术、Flink大数据处理技术、物流与生产系统、营销分析与人工智能、经济计量学、商业分析入门、商业金融、战略管理等。

就业方向：毕业生可在相关学科领域继续深造，或在旅游、金融、电子商务、信息技术等领域或企事业单位从事大数据分析、大数据应用开发、大数据可视化与决策、商业数据分析等工作。

休闲体育（中外合作办学）专业（本科，学制四年）

培养目标：本专业依托广西青少年高尔夫训练基地和户外实训基地，引进美国优质教学资源，实现跨学科交叉融合，致力于培养具有国际视野、创新精神、良好社会责任感，体育技能优异，掌握休闲体育项目策划、经营、管理、推广及指导能力，具备交叉学科知识、多语言表达和跨文化传播能力的高素质国际化应用型人才，以满足大健康产业时代对休闲体育专业人才的需求。

主干课程：休闲体育概论、体育旅游概论、体育俱乐部经营与管理、休闲体育项目策划与管理、供应链管理概论、商务法律法规、企业财务、组织行为学、国际化管理、体育市场营销、体育赛事管理、野外生存训练等。

就业方向：毕业生可在国际休闲体育、体育旅游、体育活动和赛事等领域企事业单位从事规划、组织、营销、管理等工作，或自主创业。

2025年全日制招生计划

二级学院	层次/学制	专业名称	学分制收费总额 折算年收费额 (元/生·学年)	招生 计划	专业备注
旅游管理学院	本科/四年	会展经济与管理	4599	50	
		旅游管理	4599	140	
		旅游管理与服务教育	4599	50	
		航空服务艺术与管理	11999	150	限招服装表演类考生 男生身高172厘米以上, 女生身高162厘米以上
	高职/三年	旅游管理	6500	105	
		空中乘务	10998	105	男生身高172厘米以上, 女生身高162厘米以上
酒店管理学院 国际酒店管理学院	本科/四年	酒店管理	4599	140	
		酒店管理(中外合作办学)	39300	120	中外合作较高收费专业, 该专业学费按学年制收费, 不招无此志愿考生。
	高职/三年	酒店管理与数字化运营	6500	105	
		国际邮轮乘务管理	7499	55	男生身高170厘米以上, 女生身高160厘米以上。
外国语学院	本科/四年	英语	4199	105	外语考试科目为英语。
		法语	4199	40	
		日语	4198	70	
		商务英语	4199	70	外语考试科目为英语。
	高职/三年	应用泰语	7000	70	
		应用西班牙语	7000	70	
艺术设计学院	本科/四年	环境设计	11998	75	限招美术与设计类考生。
		工艺美术	11998	75	限招美术与设计类考生。
		视觉传达设计	11998	185	限招美术与设计类考生。
		数字媒体艺术	11998	130	限招美术与设计类考生。
		艺术与科技	11998	80	限招美术与设计类考生。
商学院	本科/四年	经济与金融	4598	100	
		财务管理	4599	50	
		电子商务	4600	50	
		会计学	4598	50	
		市场营销	4600	50	
		工商管理	6500	105	
	高职/三年	国际商务	6500	105	
		网络与新媒体	4199	100	
文化与传播学院	本科/四年	汉语言文学	4199	100	
		汉语国际教育	4199	50	
		导游	6500	150	
	高职/三年	现代文秘	6500	105	
食品与健康学院	本科/四年	烹饪与营养教育	4598	185	限物理科目组考生填报, 选考科目为生物。
		食品科学与工程	4598	70	限物理科目组考生填报, 选考科目为化学。
	高职/三年	西式烹饪工艺	7499	45	
		烹饪工艺与营养	7499	90	
旅游数据学院 人工智能学院	本科/四年	数据科学与大数据技术	10000	260	校企合作专业, 限物理科目组考生填报, 选考科目为化学。
		人工智能	4600	95	限物理科目组考生填报, 选考科目为化学。
		软件工程	4600	95	限物理科目组考生填报, 选考科目为化学。
户外运动学院	本科/四年	休闲体育	4200	100	限招体育类考生。
		体育旅游	4200	70	限招体育类考生。
	高职/三年	休闲服务与管理	7000	105	
旅游生态与 环境学院	本科/四年	人文地理与城乡规划	4599	95	选考科目为地理。
		风景园林	4599	55	限物理科目组考生填报。
		地理信息科学	4599	45	限物理科目组考生填报, 选考科目为地理。
旅游演艺学院	本科/四年	音乐表演	11999	90	限招音乐类考生。
		录音艺术	11999	60	限招音乐类考生。
	高职/三年	舞蹈表演	8499	85	限招舞蹈类考生。
桂林旅游学院 威斯康星国际 学院	本科/四年	旅游管理(中外合作办学)	59800	60	中外合作较高收费专业, 该专业学费按学年制收费, 不招无此志愿考生。
		数据科学与大数据技术 (中外合作办学)	59800	120	中外合作较高收费专业, 该专业学费按学年制收费, 不招无此志愿考生。限物理科目组考生填报, 选考科目为化学。
		休闲体育(中外合作办学)	59800	70	中外合作较高收费专业, 该专业学费按学年制收费, 不招无此志愿考生。限招体育类考生。

注: 1.学校从2020年秋季起实行学分制收费, 按学年预收学生学费;
2.以上各项收费标准按自治区发展改革委实际核定的标准执行;
3.以上专业招生计划以各省教育主管部门发布为准。

地址: 广西桂林市雁山区良丰路26号

学校网址: <https://www.gltu.edu.cn/>

邮政编码: 541006

咨询电话: 0773-3690077\3690122\3690133